



# OFFRE DE STAGE

## Marketing opérationnel et Communication digitale



Chez **Marlette** nous fabriquons dans notre atelier depuis 2010, de délicieuses **préparations bio pour gâteaux** à réaliser chez soi en toute simplicité.

Nous sélectionnons les meilleures matières premières, des ingrédients bruts ou peu raffinés, **100% bio et bons**. Nous distribuons nos produits en GMS, en épicerie fine et dans nos propres coffee-shops, les « **Cafés Marlette** », qui permettent à nos clients de goûter nos produits sur place et ainsi découvrir l'univers de **Marlette**.

Depuis 10 ans, **Marlette** propose au plus grand nombre, des produits **gourmands, authentiques** et qui **inspirent confiance**.

Nos équipes sont réparties entre nos Cafés, notre atelier au pied du pont de **l'Île de Ré** où sont développés et fabriqués nos produits et notre bureau à Paris 9<sup>ème</sup>, rue des Martyrs, où travaille l'équipe marketing & commerciale !

### DESCRIPTION DU POSTE

**Marlette propose un stage de Chef de Projets Marketing opérationnel & Communication digitale !**

Rattaché(e) à Elisabeth la responsable Marketing & Communication, et à Scarlette l'une des fondatrices de Marlette vous participerez activement au développement de la marque et des produits !

## VOTRE MISSION

Faire rayonner Marlette sur tous les canaux de communication et auprès de tous, assurer une expérience de qualité à tous les consommateurs.

Jouer un rôle essentiel dans la croissance et la visibilité de Marlette aujourd'hui et pour demain !

## VOS TÂCHES ET RESPONSABILITES

### COMMUNICATION DIGITALE

1/ Animation et développement de la communauté Marlette sur les **réseaux sociaux** :

- Support à la création de contenu régulier : réels, vidéos, posts, Newsletters
- Activation régulière de chaque réseau en fonction des actualités de Marlette
- Gestion des comptes et modération des commentaires

2/ Activation du **eshop Marlette.fr**

- Animation régulières en fonction des actualités de Marlette
- Amélioration continue : proposition de nouveaux outils de com pour augmenter les ventes !
- Veille de la concurrence : sites intuitifs et concepts performants

### MARKETING OPERATIONNEL

1/ Suivi de la relation presse et influence

- Support à la création des communiqués de presse
- Gestion des campagnes de portage
- Ciblage et suivi influenceurs

2/ Aide au développement du CA des produits Marlette

- Support à la rédaction de contenus et à la création d'outils destinés à la vente
- Veille de la concurrence : concepts et produits innovants
- Participation aux salons professionnels

*Cette liste de missions est non exhaustive, vous pourrez être appelé à collaborer sur d'autres projets... comme les dégustations de nouvelles recettes !*

## QUALIFICATIONS

**De formation Bac+3 minimum**, dans une **école de commerce ou de communication**. Vous avez une expérience réussie d'au moins **6 mois** en **gestion de projet marketing ou communication** dans un gros groupe ou une PME innovante.

Vous **maitrisez le web et les réseaux sociaux** (principalement **Instagram et LinkedIn**)

Vous aimez créer du **contenu** et maitrisez les **outils de conception** comme **Canva**.

La maitrise des outils Photoshop, Illustrator, Indesign est un plus !

Vous êtes un(e) **passionné(e)** du **goût** et des **nouvelles tendances food**.

Vous êtes **sympa, malin(gne) et curieux (se)**

Vous êtes **rigoureux(se), organisé(e), et autonome** avec un vrai tempérament **entrepreneurial**.

Vous êtes super **dynamique, pro-actif(ve), force de proposition**, avez plein d'idées et un **esprit d'équipe incroyable** !

Vous aimez **les gens et les gâteaux**, vous souhaitez participer à une **belle aventure qui grandit** !

## **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

**Contrat de stage de 6 mois**

**Date de démarrage** : 2 Janvier 2023

**On vous attend dès Novembre avec joie dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement !**

(Métros Notre-Dame-de-Lorette ou Pigalle - lignes 2 ou 12)