

MARLETTE



GRAPHISTE / STAGE ou ALTERNANCE

Chez **Marlette** nous fabriquons dans notre atelier depuis 2010, de délicieuses préparations bio pour gâteaux à réaliser chez soi en toute simplicité. Nous sélectionnons les meilleures matières premières, des ingrédients bruts ou peu raffinés, **100% bio** et **bons**.

Depuis 10 ans, **Marlette** propose au plus grand nombre, des produits **gourmands**, **authentiques** et qui **inspirent confiance** à travers ses préparations bio pour gâteaux et aux cartes de ses cafés.

En 2020, nous avons lancé une gamme de produits finis : toujours aussi gourmands et authentiques à emporter partout : de bons cookies et des desserts frais ! Nous distribuons nos produits en **GMS** et développons également notre propre réseau de coffee-shops, les « **Cafés Marlette** », qui permettent à nos clients de goûter nos produits sur place et ainsi découvrir l'univers de **Marlette**.

Aujourd'hui, nos équipes sont réparties entre nos **5 Cafés Marlette**, notre atelier au pied du pont de **l'Île de Ré** où sont développés et fabriqués nos produits et notre bureau à **Paris 9^{ème}**, rue des Martyrs, qui héberge l'équipe marketing & commerciale.

DESCRIPTION DU POSTE

Marlette propose un stage ou une alternance graphiste !

Rattaché(e) à la Responsable Marketing & Communication et à la Graphiste & Cheffe de Projet Digital, vous développerez en collaboration avec l'équipe, le design de la marque Marlette via les packagings, outils de communication, supports visuels offline et online.

VOTRE MISSION

Décliner les codes de Marlette sur tous les supports graphiques. Jouer un rôle important dans l'évolution et l'image de Marlette aujourd'hui et pour demain !

VOS TÂCHES & RESPONSABILITÉS

1/ Élaboration et création de divers supports de communication :

Digital :

- Création de nouveau contenu pour les réseaux sociaux : GIF, Illustrations, animations...
- Création de vidéos de recettes de la gamme de préparations Marlette
- Développement de sliders, bannières pour le site marlette.fr

Print :

- Déclinaison exé de packagings produits Marlette Epicerie
- Déclinaison de packagings des Cafés Marlette
- Développement d'outils de merchandising : PLV, flyers, cartes...
- Déclinaison d'outils d'aide à la vente : fiches recettes, plans de vente, stickers...
- Retouches photos, mise à jour de visuels et documents divers

2/ Veille créative et digitale pour être force de proposition.

3/ Participation à l'évolution et l'enrichissement de l'identité visuelle de Marlette.

Cette liste de missions est non exhaustive, vous pourrez être appelé à collaborer sur d'autres beaux projets !

QUALIFICATIONS

De formation **Bac +3 minimum**, dans une **école de communication visuelle**, ou **design graphique**, vous avez une **expérience réussie d'au moins 6 mois** en tant que **graphiste** dans une entreprise innovante, PME ou startup !

Vous maîtrisez le **web**, les **outils de création graphique image** (Photoshop, Illustrator, Indesign), et les **règles typographiques**.

Vous avez **des bases** en **animation** et **montage vidéo** (After Effect, Premiere Pro).

Vous aimez l'univers de Marlette : **la food** ! Vous êtes un(e) **passionné(e) du goût** et ne renoncez jamais à déguster un nouveau produit !

Vous êtes créatif(ve), à l'aise à l'écrit et à l'oral, avez plein d'idées !

Vous êtes **rigoureux(se)**, **organisé(e)** et autonome.

Vous êtes **sympa**, **malin(gne)** et **curieux(se)** !

Vous aimez les gens et les gâteaux, vous souhaitez participer à une **belle aventure qui grandit** !

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Stage de 6 mois ou alternance de 12 mois à démarrer en juin 2021 !

Alternance : minimum **3 jours** par semaine en entreprise

Rémunération : selon contrat

On vous attend avec joie dans le 9^{ème} arrondissement pour se rencontrer !

(Métros Notre-Dame-de-Lorette ou Pigalle - lignes 2 ou 12)