

CUISINE EN FÊTE

neo restauration

SOLUTIONS ET INSPIRATIONS POUR LES ACTEURS DE LA RHD

**Sourceur,
producteur,
distributeur.**



**Découvrez
toute notre
sélection festive.**

Sysco® France SAS - MIN de Rungis - Bâtiment A1, Rond-Point des Roses 94550 CHEVILLY-LARUE
RCS de Créteil n° 316 807 015 - Crédits photos : Philippe Jalin, iStock

Sysco®
Au cœur de
l'alimentation
et du service

Ces enseignes qui jouent de la différenciation

Dans un paysage déjà bien garni, de nouvelles enseignes de coffee shop cherchent à se distinguer. Chaque format, à sa manière, dessine un territoire qui lui est propre. Et qui séduit des cœurs de cibles bien définis. Zoom sur trois concepts originaux et non moins tirés au cordeau.

AGNÈS DELCOURT



PHOTOS © MARLETTE

MARLETTE ET SES GÂTEAUX

Repris en mai 2024 par Thomas Parrain et Vincent Miguel, Marlette, spécialisé dans les préparations artisanales de gâteaux, appuie désormais son redéploiement sur ses cafés. La marque en a compté jusqu'à cinq avant le Covid, mais seul le premier lancé en 2014 rue des Martyrs à Paris (9^e) a survécu à la pandémie. Entièrement rénové cet été, l'espace de 50 m² dispose également d'une terrasse. « La marque bénéficie d'un véritable capital affectif comme en témoignent les clients du café historique, explique Vincent Miguel. Ici, c'est un peu l'extension de la maison. On y vient pour boire un café accompagné d'un pancake, d'un financier ou d'une madeleine et travailler, tout en rencontrant les connaissances du quartier. Et quand on rentre chez soi, avec une préparation de gâteau sous le bras, on prolonge l'expérience. » Sans oublier le brunch servi tous les jours de 9 h 30 à 15 h, qui lui aussi rencontre un franc succès... Un deuxième café Marlette vient d'ouvrir rue des Abbesses, toujours à Paris (18^e). Et avec 1 million d'euros de CA cette année, les entrepreneurs prévoient d'ailleurs deux ouvertures par an, à Paris dans un premier temps, puis en province.



%ARABICA POUR LES ESTHÈTES

Créé au Japon en 2014, %Arabica compte 230 établissements dans le monde, principalement en Asie et au Moyen-Orient. Avant la crise sanitaire, des tentatives avaient été effectuées en France, mais sans succès. La master licence a depuis été confiée à Soho Middle East qui a relancé les ouvertures à Paris en septembre 2024 avec un premier coffee shop, suivi d'un deuxième en mai 2025. Et cet été, l'enseigne s'est déployée au Carrousel du Louvre, sur 180 m². « Cet emplacement offre au concept une large visibilité, se réjouit Pierre Phariengam, manager des opérations sur la France. %Arabica est l'une des rares enseignes à disposer de machines artisanales qui se manient manuellement. Et le café est torréfié sur place. » %Arabica met en scène une carte de cafés d'exception volontairement courte – autour de 10 sélections – à laquelle s'ajoutent une offre de pâtisseries et une petite gamme salée. Cannes, Monaco, Nice, Lyon, Bordeaux sont déjà en ligne de mire pour de nouveaux points de vente.



PHOTOS © %ARABICA