

[◀ RETOUR](#)[BARS ET MONDE DE LA NUIT](#) [GRAND PARIS](#)

Marlette ouvre un second Coffee shop à Paris

 Crée le 18 septembre 2025 à 16:00

Mis à jour le 16 septembre 2025 à 16:09

 Temps de lecture : 1 min

Marlette, spécialisée dans les préparations bio et artisanales, poursuit son développement dans le retail. La marque inaugure son second coffee shop à Paris, au 45 rue de Abbesses dans le 18e arrondissement.

[MARLETTE](#)

©DR

 Frédéric LeroiPARTAGER   

Après le coffee shop situé au 51, rue des Martyrs dans le 9e arrondissement de la capitale, Marlette ouvre au 45, rue de Abbesses dans le 18e. Le développement de la marque dans le retail s'inscrit dans la stratégie de relance de la marque engagée depuis 2024 par ses nouveaux dirigeants : Thomas Parrain et Vincent Miguel, en partenariat avec le distributeur alimentaire Taste Distribution.

29 places assises

“

Marlette a une histoire et une légitimité fortes. Notre rôle est de l'inscrire dans son époque en l'ouvrant à de nouveaux formats, de nouveaux publics, tout en conservant son exigence artisanale

”

Thomas Parrain et Vincent Miguel,

La nouvelle adresse dispose de 29 places assises en intérieur et d'une terrasse de 6 tables. En plus d'être un coffee shop, le magasin propose aussi une gamme de préparations à cuisiner chez soi (cookies, banana bread, babka, focaccia, etc.).

Par ailleurs, Taste Distribution, de part son activité de distributeur alimentaire, permet de pérenniser la fabrication artisanale des préparations dans l'atelier historique de Marlette à L'Houmeau, près de La Rochelle. Tout en contribuant à agrandir l'offre de recettes à préparer chez soi.

A quand le troisième coffee shop Marlette ?

PARTAGER [f](#) [t](#) [in](#)

DANS LA MÊME RUBRIQUE

DECISION BUSINESS

BARS ET MONDE DE LA NUIT

Au Fût et à mesure change de main

L'enseigne de bar à bière Au Fût et à mesure a été cédée à Charles Dorémus, à la tête de la société Nobiis.

22/08/2025

DECISION BUSINESS

BARS ET MONDE DE LA NUIT

La fête des bistrots, cafés et terrasses veut s'enraciner

Le distributeur de boissons et services France Boissons avait rebaptisé cette année la 4e édition de sa Journée des Terrasses en Journée Nationale des Cafés, Bistrots et Terrasses, auquel il a été donné une plus ...

17/06/2025



BARS ET MONDE DE LA NUIT

L'application VTC Heetch Bar

Opération séduction pour l' VTC Heetch. Elle ouvre dur juin son premier bar éphém présentée comme le moins cl

05/06/2025