



ALTERNANCE

Chef de projets marketing et communication

Chez **Marlette** nous fabriquons dans notre atelier depuis 2010, de délicieuses préparations bio pour gâteaux à réaliser chez soi en toute simplicité. Nous sélectionnons les meilleures matières premières, des ingrédients bruts ou peu raffinés, **100% bio** et **bons**. En 2020, nous avons créé de nouveaux produits prêt-à-déguster : toujours aussi bons et encore plus faciles à emporter !

Nous distribuons nos produits en GMS et développons également notre propre réseau de coffee-shops, les « **Cafés Marlette** », qui permettent à nos clients de goûter nos produits sur place et ainsi découvrir l'univers de **Marlette**.

Depuis 10 ans, **Marlette** propose au plus grand nombre, des produits **gourmands, authentiques** et qui **inspirent confiance** à travers ses bons produits et aux cartes de ses cafés.

Aujourd'hui, nos équipes sont réparties entre nos **5 Cafés Marlette**, notre atelier au pied du pont de **l'Île de Ré** où sont développés et fabriqués nos produits et notre bureau à **Paris 9^{ème}**, rue des Martyrs, qui héberge l'équipe marketing & commerciale

DESCRIPTION DU POSTE

Marlette est à la recherche d'un(e) Chef de projet Marketing et Communication !

Rattaché(e) aux responsables marketing et communication, vous serez chargé(e) de développer la marque Marlette, la communication et les cafés pendant la durée de votre alternance.

VOTRE MISSION

Faire rayonner Marlette sur tous les canaux de communication et auprès de tous, assurer une expérience de qualité à tous les consommateurs. Jouer un rôle essentiel dans la croissance et la visibilité de Marlette aujourd'hui et pour demain !

VOS TÂCHES ET RESPONSABILITES

1) Communication

- Gestion des RS et de la boîte contact Marlette** : réponses aux consommateurs, posts, modération
- Gestion des collaborations** avec les marques et partenariats durables
- Création de contenu** : Rédaction de newsletters hebdomadaires
- Création outils de communication print** : flyers, fiches recettes

2) Marketing digital

- Développement et activation** de la marque : référencement, e-réputation, jeux concours...
- Animation et amélioration continue du eshop Marlette** : sourcing, visibilité, expérience client...
- Gestion du compte Deliveroo** : opérations marketing et promotionnelles

3) Merchandising boutiques des 5 cafés Marlette

- Audit et accompagnement des équipes** pour améliorer les performances
- Analyse des ventes et activation des boutiques des cafés**: promotions, merchandising, fidélité ...
- Développement d'outils de communication et de PLV**
- Développement de produits spécifiques aux cafés** : gamme festive, nouvelles catégories de produits...

QUALIFICATIONS

De formation Bac+3 minimum, dans une **école de commerce ou de communication**. Vous avez une expérience réussie d'au moins **un an en gestion de projet marketing ou communication** dans un gros groupe ou une PME innovante.

Vous êtes un(e) **passionné(e)** du **goût** et des **nouvelles tendances food**.

Vous êtes **sympa, malin(gne) et curieux (se)**, êtes à l'aise à l'écrit et à l'oral

Vous êtes **rigoureux(se), organisé(e)**, et **autonome** avec un vrai tempérament **entrepreneurial**.

Vous êtes super **dynamique, pro-actif(ve), force de proposition**, avez plein d'idées et un **esprit d'équipe incroyable** !

Vous aimez les gens et les gâteaux, vous souhaitez participer à une belle aventure qui grandit !

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Contrat d'apprentissage de 1 ou 2 ans

Période d'alternance : idéalement 3 semaines au bureau / 1 semaine en école

Date de démarrage : 1^{er} septembre 2021

On vous attend dès Septembre avec joie dans le 9^{ème} arrondissement !

(Métros Notre-Dame-de-Lorette ou Pigalle - lignes 2 ou 12)